**四川天味食品集团股份有限公司**

**投资者调研活动记录表**

证券代码：603317 证券简称：天味食品

|  |  |
| --- | --- |
| 活动类型 | 特定对象调研分析师会议媒体采访☑业绩说明会新闻发布会路演活动现场参观电话通讯其他 |
| 接待对象类型 | ☑机构☑个人其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 证券时报在线平台注册投资机构 |
| 时间 | 2020年10月23日15:00－16:10 |
| 地点 | 通过证券时报在线平台举行 |
| 上市公司接待人员 | 副总裁、董事会秘书 何昌军  证券事务代表 李燕桥 |
| 活动主要内容介绍 | **一、2020年第三季度经营情况简介**  公司于2020年10月23日披露了2020年第三季度报告，报告期内，公司实现营收15.25亿元，较上年同期增长41.47%，净利润为3.2亿元，同比增长63.78%。  公司非公开发行A股股票已于9月14日拿到证监会的批文，现在正在进行路演工作，计划在下月启动询价和正式发行。   1. **与投资者互动交流环节** 2. **公司对经销商如何管控？**   答：（1）公司按照发展规划每年制定年度销售目标进行管理；（2）通过ERP系统对经销商进行信息和订单管理；（3）经销商库存管理；（4）公司根据不同市场每月设置铺市率、库存数、上架率、终端视觉表现等市场指标进行管理；（5）对经销商进行终端零售价管理；（6）对经销商促销活动进行管理；（7）经销商信用管理；（8）营销能力培训。   1. **第三季度销售费用投放主要体现在哪些方面？**   答：主要为广告费、业务宣传费和促销费。广告费主要是邀请明星代言和投放电视广告；业务宣传费主要是终端推广、陈列费、品尝推广费等；促销费是渠道促销品及物料、特价让利、导购服务费等。   1. **公司前三季度成本端的压力来自哪些方面？**   答：公司主要原材料姜、豆瓣、起酥油等重要原材料的单价同比上涨，但花椒类、部分辣椒类等重要原材料的单价有所下降，综合来看，累计的采购成本有小幅下降。   1. **三季度毛利率上升的原因？**   答：公司三季度毛利率较去年同期上涨主要是因为部分产品调价的影响及产品结构调整所致。   1. **研发人员的激励机制？**   答：公司为确保研发人才的高素质和研发人员科研能力的持续提高，建立了《奖励管理办法》、《研发定制餐调项目激励办法》等一系列研发激励制度。针对新产品、新工艺以及发明专利等不同研发项目，按项目的经济效益和社会效益等指标综合评定，给予研发人员奖金、晋升以及加薪等奖励，有效的激励了研发人员的工作热情。   1. **未来广告费用投放计划？**   答：公司通过与江苏卫视“非诚勿扰”、芒果TV、新浪微博、分众传媒等各大媒体渠道合作，加强品牌建设。目前，全年广告投放计划正逐步实施，第4季度将会加大投放力度。   1. **公司是否有推出方便食品、速食产品的计划？**   答：公司在2018年初推出过自热火锅产品，因火锅食材均是外协生产，存在一定的食品安全风险，经过充分的市场调研和评估，于2018年底调整了产品策略，停止了该产品的生产销售。目前暂未有推出方便食品、速食产品的计划。   1. **库存增加的原因？**   答：库存比年初有所增加，主要因为：①产成品的库存是为了满足旺季消费需求，提前备货；②原辅料的库存是为了满足旺季生产需要。   1. **公司双品牌的定位？**   答：“好人家”系列产品专注于火锅调料、中式菜品调料、佐餐即食类产品，定位中高端市场；“大红袍”系列产品专注于火锅调料、餐饮类产品，定位大众市场和餐饮小b端市场。   1. **公司2019年末销售人员数量是多少？**   答：2019年末公司销售人员人数为422人。 |